Brad Holst 是 Mandel Communications, Inc. 的传播策略和创新负责人兼执行董事，其工作角色涵盖了行政沟通辅导员、顾问、演说家、培训设计师和讲师。在 Mandel，Brad 主管该公司以客户为中心的传播研究和创新工作，并针对多元化跨行业的全球客户设计和实施传播、培训及辅导解决方案，对象涉及初创公司和知名的财富 50 强公司。

Brad 的工作经历丰富，曾在迪士尼、高乐士和 Armor All Products 担任领导人。

Brad 拥有加利福尼亚州立大学富勒顿分校的工商管理学士学位。